



## **RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO DELLA SOCIETÀ' BENEFIT**

(redatta ai sensi dell'articolo 1, comma 382, Legge 208/2015)

### **RE+PLANET SOCIETÀ' BENEFIT S.R.L.**

Sede in: Via Lecco n. 164/B - 20900 – MONZA (MB)

Capitale sociale: 20.000,00 EUR interamente versati

Codice Fiscale: 12046680968

Iscritta al Registro Imprese di MILANO – MONZA BRIANZA – LODI

Numero REA: MB - 2636565

### **ESERCIZIO SOCIALE: ANNO 2024**

dal 1 gennaio 2024 al 31 dicembre 2024

### **INDICE DEGLI ARGOMENTI**

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT
- RE+PLANET SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.
- IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
- OBIETTIVI ANNO 2025

## **INTRODUZIONE**

La relazione annuale d'impatto della nostra società Benefit costituisce non solo un adempimento burocratico ma, in verità, la possibilità di "voltare lo sguardo" all'anno che è passato e di farne un primo Bilancio.

Un documento che sempre più assumerà un'importanza strategica all'interno delle nostre attività, al pari del bilancio economico. Il nostro statuto di Società Benefit ci indica ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Si tratta quindi di una occasione di verifica importante per la nostra attività d'impresa: ne abbiamo qui sintetizzato gli esiti, sperando che possano essere d'aiuto - oltre che a noi - anche per i nostri Partners e per quanti guardano al modello delle società benefit con sempre maggiore interesse .

L'Amministratore Unico



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marco De Servi", is written over a horizontal line.

## **CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT**

Le società benefit perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente uno o più effetti positivi nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e tali società si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività di beneficio comune attraverso una "relazione annuale di impatto", che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati, che impegnano il management e i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per i soci e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni.

## **RE+PLANET SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.**

RE+PLANET S.B. S.R.L. è una società che opera nel campo del Real Estate attraverso:

- la progettazione di spazi e strutture;
- la direzione e la programmazione lavori in ambito residenziale terziario e industriale, sia pubblico che privato;
- la progettazione ambientale, la pianificazione territoriale ed urbanistica;
- la gestione di attività di costruzione.

RE+PLANET si avvale della collaborazione di professionisti specializzati del settore per offrire al mercato soluzioni integrate e flessibili, con un particolare accento sullo sviluppo sostenibile.

### Perché siamo una Società Benefit:

1. Perché desideriamo contribuire ad una società più equa, dove la ricchezza non venga accumulata per pochi, ma venga messa a disposizione di molti, pur in proporzione al diverso impegno espresso, nel perseguimento del Bene Comune;
2. Perché crediamo nell'Economia Civile, nell'accezione espressa da Stefano Zamagni (economista e accademico italiano), e desideriamo contribuire a realizzarla;
3. Perché desideriamo contribuire al miglioramento della società proprio attraverso il nostro lavoro, non cioè al di fuori di esso. Desideriamo che il lavoro, che da dignità alla persona, contribuisca a rendere l'uomo più "umano": nelle relazioni così come nel rapporto con l'ambiente (e con tutto il pianeta) in cui viviamo.
4. Perché riteniamo di essere persone serie e intendiamo operare con trasparenza, responsabilità e correttezza verso persone, comunità, territori e ambiente e desideriamo esplicitarlo, a partire dalla ragione sociale della società che abbiamo costituito.

## **IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE**

RE+PLANET SRL, in qualità di Società Benefit, persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- 1) Devolvere una parte dei risultati della società a finanziare o cofinanziare iniziative, di soggetti appartenenti o meno al terzo settore, in uno o più dei seguenti ambiti:
  - a) interventi e servizi sociali finalizzati alla tutela e promozione della persona;
  - b) educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
  - c) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali (con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi);
  - d) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
  - e) formazione universitaria e post-universitaria;
  - f) ricerca e divulgazione scientifica, con preferenza per quella con potenziale ricaduta sociale;
  - g) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
  - h) cooperazione allo sviluppo;
  - i) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro, con preferenza per le azioni relative a: lavoratori molto svantaggiati, persone svantaggiate o con disabilità, persone beneficiarie di protezione internazionale, persone che versino in una condizione di povertà;
  - l) alloggio sociale, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
  - m) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti.
- 2) Mettere a disposizione della realizzazione di una o più delle predette iniziative le competenze professionali e l'attività della società stessa.
- 3) Contribuire, con il proprio agire, allo sviluppo di un'economia civile attenta ai valori dell'uomo, della comunità e dell'ambiente.

## LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ANNO 2024

Lo standard di valutazione esterno, per effettuare la valutazione dell'impatto generato dalla Società sulle finalità di Beneficio Comune, deve essere, in coerenza con la normativa:

- 1) **esauriente** e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
- 2) **sviluppato da un ente** che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
- 3) **credibile** perché sviluppato da un ente che:
  - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
- 4) **trasparente** perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
  - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
  - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
  - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
  - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Anche per il 2024 la società ha utilizzato, come base per la valutazione dell'impatto generato, l'applicazione semplificata della metodologia S.A.B.I. (cfr <https://fondazionebuonlavoro.it/iprogetti/>)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> La metodologia S.A.B.I. costituisce uno dei metodi usati per la valutazione di impatto (cfr. Assobenefit, "la valutazione d'impatto delle società benefit", luglio 2021, [https://assobenefit.org/wp-content/uploads/2021/11/2021-07\\_23\\_sintesi\\_questionario\\_valutazione\\_impatto.pdf](https://assobenefit.org/wp-content/uploads/2021/11/2021-07_23_sintesi_questionario_valutazione_impatto.pdf), consultato in aprile 2022)

Come indicato dalla Legge, le aree di valutazione dell'impatto di RE+PLANET S.B. SRL relative all'anno 2024 ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

### **GOVERNANCE**

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società

### **LAVORATORI**

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

### **COMUNITA'**

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura

### **AMBIENTE**

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita

### **ESITO DELLA VALUTAZIONE DI IMPATTO**

Si riportano gli elementi di sintesi della valutazione effettuata con l'applicazione semplificata del metodo S.A.B.I.:

# IN SINTESI: il "semaforo degli impatti"

Valutazione Degli Impatti		
<p>Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la vostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.</p> <p>-Rosso -&gt; PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione"</p> <p>-Giallo -&gt; ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)</p> <p>-Verde -&gt; MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8</p> <p>-Niente negli altri casi</p> <p>Sono inoltre (sopra) indicati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo.</p> <p>Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati "abbastanza rilevanti". Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.</p>		
CORE BUSINESS		
Cambiamento climatico	✓	13
CORE BUSINESS		
Inquinamento	✓	15
CORE BUSINESS		
Circularità e uso delle risorse	✓	12
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Salute e sicurezza dei lavoratori	✓	8
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Benessere degli individui	✓	3
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Diritto umani	✓	2
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Progresso della società e innovazione	✓	9
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo economico	✓	8
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	✓	8
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Comunità Locali	✓	11
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Disuguaglianze economiche e sociali	✓	10
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diversità, Equità e inclusione	✓	5
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Acque e risorse marine	✓	14
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Biodiversità ed ecosistemi	✓	15
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Educazione, informazione e cultura	✓	4

## Valutazione Dei Rischi

Di seguito, vengono riproposti tutti i **requisiti minimi** richiesti nelle diverse sezioni della autovalutazione, con la risposta assegnata dall'impresa. In **rosso** i requisiti minimi non soddisfatti. In **giallo**, in requisiti minimi "in via di definizione".

La visione di insieme può essere utile per individuare i rischi non ancora presidiati o poco gestiti: condizioni importanti da prendere in carico per rispettare l'impegno al "**first, do no significant harm**".

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	✓
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	✓
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	✓
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	✓
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✓
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	✓

# GOVERNANCE

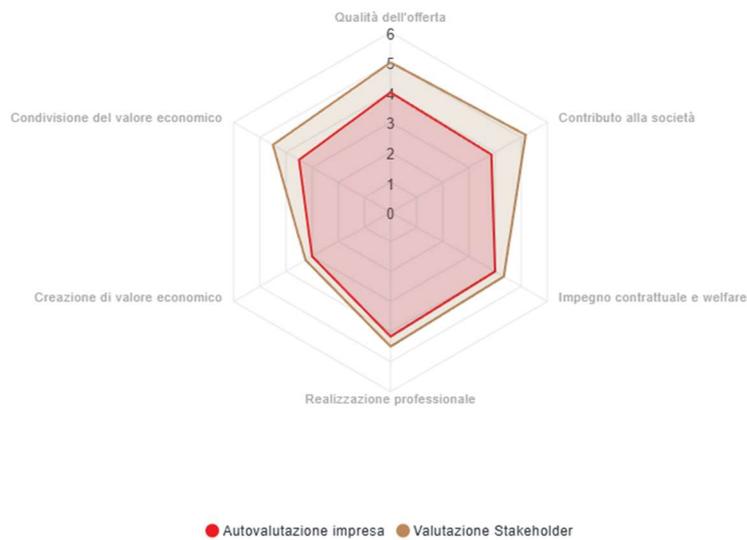
## Autovalutazione rispetto alla Governance



## Sintesi Della Creazione Di Valore

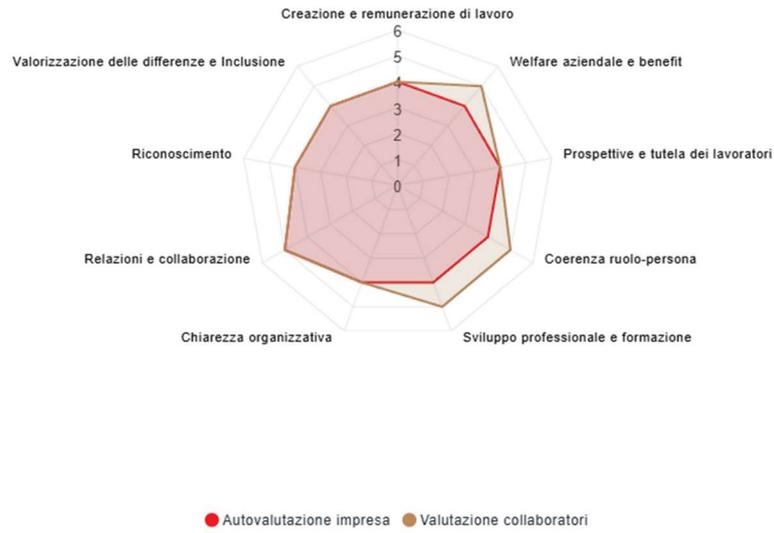


Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.

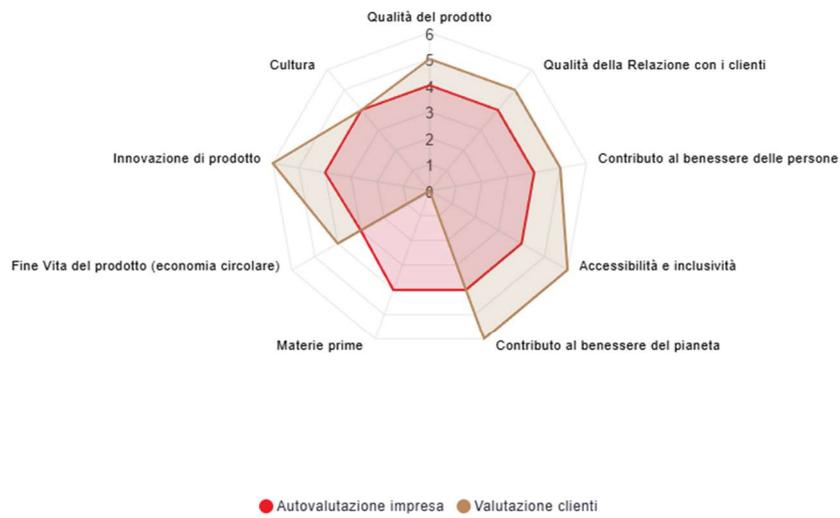


# LAVORATORI E LAVORO

## La creazione di valore con il lavoro



## La creazione di valore con il Prodotto

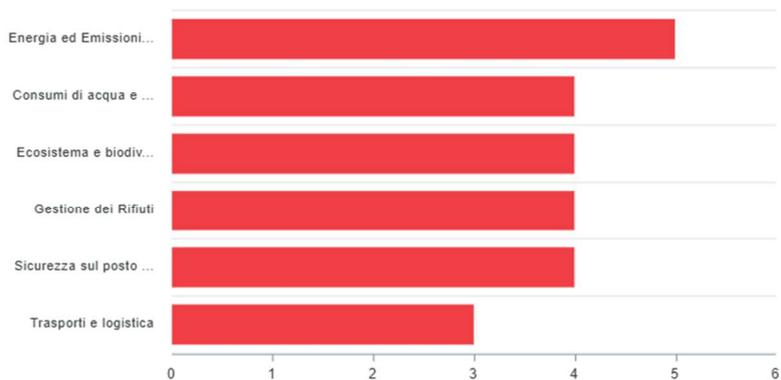


## COMUNITA' E AMBIENTE

### Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poichè si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

#### Processi di produzione



#### Filiera



La valutazione effettuata ha evidenziato punti di forza e di debolezza nell'impatto della società. I risultati conseguiti verranno attentamente considerati, nel corso del corrente anno, per la realizzazione degli obiettivi sociali.

Relativamente alle **attività di beneficio comune**, RE+PLANET S.B. S.R.L. nel corso del 2024 ha intensificato le attività di sostegno diretto, attraverso la propria attività lavorativa, delle realtà locali che operano in coerenza con le finalità statutaria. In particolare:

- nel corso del 2024 è proseguita la collaborazione con l'associazione non profit che gestisce la base scout "Grazie vecchie" di Monza con l'assistenza alla fase di efficientamento energetico della base, in coerenza con i Goals 2030 numm 7, 11, 12, e 13 (punti a), b), e c) delle finalità statutarie suddette);
- nel corso del 2024 l'amministratore ha affiancato a titolo gratuito la "Parrocchia dei Santi Siro e Materno" di Desio (MB) nella valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare e nel riordino dello stesso, assistendo la parrocchia nella formulazione di proposte urbanistiche di variante allo strumento urbanistico comunale per la valorizzazione degli immobili di proprietà, in coerenza con i Goals 2030 numm 7, 11 e 16 (punti a), b) d) ed l) delle finalità statutarie indicate);
- prosegue la proficua collaborazione con la Fondazione "Opera Pia Sacro Cuore di Gesù" di Desio (MB): l'amministratore della società ha partecipato con assiduità e a titolo gratuito alle riunioni del Consiglio di amministrazione, di cui fa parte. L'amministratore ha inoltre affiancato la governance della Scuola dell'infanzia Sacro Cuore per la gestione immobiliare, garantendo a titolo gratuito un risparmio netto delle attività manutentive di oltre 40.000 €. Ciò in coerenza con i Goals 2030 numm 4, 10, 11 e 16 (punti a) e b) delle finalità statutarie suddette);
- l'amministratore è referente per il "Centro d'ascolto Caritas" di Desio del progetto "Tutti in bolletta" che vede impegnati a titolo gratuito realtà del volontariato nell'assistenza a persone e famiglie in povertà energetica, in coerenza con i Goals 2030 numm 1, 7, 11, 12, e 13 (punti a), b), e c), delle finalità statutarie citate);

La società ha inoltre sostenuto, attraverso la propria attività lavorativa:

- la formazione professionale, universitaria e/o post-universitaria, di 3 laureandi/laureati in ingegneria/architettura, a seguito di specifica convenzione sottoscritta con il Politecnico di Milano. Tali attività, di tipo retribuito, è stata erogata sia a unità di personale italiano che extracomunitario, in coerenza con i Goals num 4, 5, 8 (punti e) ed i) finalità idem);
- la stabilità lavorativa a tempo indeterminato di due unità di personale femminile, ponendo particolare attenzione al coniugare tempi di lavoro e tempi di vita, oltre che favorendo la formazione professionale del personale e la sicurezza del lavoro, in coerenza con i Goals num 5, 8 (punti e) ed i) finalità suddette);
- il generare, nel rapporto con i collaboratori e con i partners, valore condiviso, professionale ed umano. La dignità del lavoro è stata tutelata anche nei contratti con i Partners (R+P collabora in rete con 5 studi/società), in coerenza con Goals num 8 (punto i) finalità);
- la continuità nell'utilizzo e manutenzione ad un immobile storico vincolato, confermandovi la sede operativa con contratto pluriennale di affitto, Goals num 11 (punto d) finalità);
- l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, attraverso la sottoscrizione di un contratto di fornitura energetica 100% Green per la copertura di tutti i consumi elettrici della propria sede operativa, in coerenza con Goals num 7 (punto c) finalità);

- il risparmio energetico e il minor consumo di combustibile fossile utilizzando nella medesima sede operativa sistema domotico di termoregolazione evoluta, collegato all'impianto di riscaldamento, in coerenza con Goals num 7 (punto c) finalità);
- la progettazione di interventi di efficientamento energetico di edifici, con evidente creazione di valore per la comunità, locale e non solo, e per i suoi membri, in coerenza con i Goals num 7, 11, 12, 13 (punto c) finalità statutarie suddette).

L'insieme delle attività suddette ha determinato un totale di ore lavoro equivalente il cui importo risulta essere superiore alla somma devoluta nella precedente annualità.

Le macro-attività di beneficio comune sopra sinteticamente indicate mostrano il sostanziale raggiungimento degli obiettivi enunciati per l'anno 2024 nella precedente relazione d'impatto. La verifica di ulteriori strumenti terzi proficuamente utilizzabili per la valutazione dell'impatto generato (diversi cioè dal metodo SABI utilizzato anche per la presente relazione) non ha purtroppo dato esito positivo. La promozione del modello di società benefit si è tradotta nella brochure illustrativa della società che ne chiarisce il modello e le implicazioni positive. Nell'annualità 2024 è stato utilizzato per gli spostamenti della società l'autovettura *full electric* dell'amministratore, con evidente riduzione di utilizzo di carburanti fossili.

## **OBIETTIVI ANNO 2025**

Per il 2025 l'azione della società sarà orientata agli obiettivi di seguito indicati, finalizzati a consolidare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

### **Governance**

Si tornerà a valutare la disponibilità ed efficacia di altri strumenti di valutazione più idonei, auspicando risultati positivi in termini di efficacia e snellezza dello strumento. Verrà considerata la possibilità di somministrare un questionario agli stakeholders per coinvolgerli nel processo di Governance, oltre che di aggiornare la presentazione aziendale, in maniera da comunicare le finalità benefit della società ed i relativi risultati.

### **Lavoratori e Lavoro**

In tale ambito la società proseguirà nel favorire la formazione professionale dei collaboratori e la flessibilità lavorativa. Altresì, ponendo specifica attenzione alla tematica della sicurezza sui luoghi di lavoro.

### **Comunità e Ambiente**

Nel 2025 si prevede la conferma dell'impegno nei confronti delle associazioni non profit in termini di co-operazione su obiettivi comuni. Si intende altresì favorire la relazione con le istituzioni locali sui temi di progettazione energetico-ambientale, così da contribuire fattivamente alla riduzione dell'impatto delle comunità sull'ambiente.