



RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO DELLA SOCIETÀ' BENEFIT

(redatta ai sensi dell'articolo 1, comma 382, Legge 208/2015)

RE+PLANET SOCIETÀ' BENEFIT S.R.L.

Sede in: Via Lecco n. 164/B - 20900 – MONZA (MB)

Capitale sociale: 20.000,00 EUR interamente versati

Codice Fiscale: 12046680968

Iscritta al Registro Imprese di MILANO – MONZA BRIANZA – LODI

Numero REA: MB - 2636565

ESERCIZIO SOCIALE: ANNO 2022

dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

INDICE DEGLI ARGOMENTI

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT
- RE+PLANET SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.
- IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
- OBIETTIVI ANNO 2023

INTRODUZIONE

La relazione annuale d’impatto della nostra società Benefit costituisce non solo un adempimento burocratico ma, in verità, la possibilità di “voltare lo sguardo” all’anno che è passato e di farne un primo Bilancio, insieme ai nostri Stakeholders, chiamati a contribuire a questa valutazione.

Questo è per noi molto importante, perché ci aiuta a fare sintesi – e memoria - del percorso fatto, peraltro - in questo caso - nel primo anno completo di attività dalla costituzione di Re+Planet S.B. srl, ed in tal modo a meglio focalizzare le attività da porre in campo per il corrente anno 2023 e per il futuro.

Si tratta dunque di una occasione di verifica importante per la nostra attività d’impresa: ne abbiamo qui sintetizzato gli esiti, sperando che possano essere d’aiuto - oltre che a noi - anche per i nostri Partners e per quanti guardano al modello delle società benefit con sempre maggiore interesse (studenti universitari compresi, che nel corso dell’anno hanno a diverso titolo intervistato l’azienda).

Buona lettura

L’Amministratore Unico



CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente uno o più effetti positivi nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La gestione delle società benefit richiede quindi il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e tali società si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività di beneficio comune attraverso una "relazione annuale di impatto", che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati, che impegnano il management e i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una Società Benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per i soci e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non quando si prendono decisioni.

RE+PLANET SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.

RE+PLANET S.B. S.R.L. è una società che opera nel campo del Real Estate attraverso:

- la progettazione di opere pubbliche e private;
- la direzione e la programmazione lavori in ambito residenziale, terziario, sportivo, e industriale;
- la progettazione ambientale, la pianificazione territoriale ed urbanistica;
- la gestione di attività di costruzione nei suddetti campi.

RE+PLANET si avvale della collaborazione di professionisti specializzati del settore per offrire al mercato soluzioni integrate e flessibili, attente allo sviluppo sostenibile ed all'impatto dell'attività antropica sull'ambiente.

Re+Planet nasce nel 10/2021 per coniugare il lavoro che svolge (progettazione e DL di opere pubbliche e private) ed il valore che questo genera per l'azienda con la volontà di generare "beneficio comune" per gli stakeholder di riferimento dell'azienda e, tra questi, per la collettività, nell'ambito di una visione di "economia civile" (Zamagni, Bruni).

Proprio per questo R+P, costituita come società di capitali (srl), è sin dalla nascita e per scelta Società Benefit (www.replanetplus.it/beneficio-comune).

Siamo una Società Benefit:

1. Perché desideriamo contribuire ad una società più equa, dove la ricchezza non venga accumulata per pochi, ma venga messa a disposizione di molti, pur in proporzione al diverso impegno espresso, nel perseguimento del Bene Comune;
2. Perché crediamo nell'Economia Civile, nell'accezione espressa da Stefano Zamagni (economista e accademico italiano), e desideriamo contribuire a realizzarla;
3. Perché intendiamo concorrere al miglioramento della società proprio attraverso il nostro lavoro, non cioè al di fuori di esso. Desideriamo che il lavoro, che da dignità alla persona, contribuisca a rendere l'uomo più "umano": nelle relazioni così come nel rapporto con l'ambiente (e con tutto il pianeta) in cui viviamo.
4. Perché riteniamo di essere persone serie e vogliamo operare con trasparenza, responsabilità e correttezza verso persone, comunità, territori e ambiente e desideriamo esplicitarlo, a partire dalla ragione sociale della società che abbiamo costituito.

IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

RE+PLANET SRL, in qualità di Società Benefit, persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

Devolvere una parte dei risultati della società a finanziare o cofinanziare iniziative, di soggetti appartenenti o meno al terzo settore, in uno o più dei seguenti ambiti:

- a) interventi e servizi sociali finalizzati alla tutela e promozione della persona;
- b) educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- c) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali (con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi);
- d) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
- e) formazione universitaria e post-universitaria;
- f) ricerca e divulgazione scientifica, con preferenza per quella con potenziale ricaduta sociale;
- g) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- h) cooperazione allo sviluppo;
- i) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro, con preferenza per le azioni relative a: lavoratori molto svantaggiati, persone svantaggiate o con disabilità, persone beneficiarie di protezione internazionale, persone che versino in una condizione di povertà;
- l) alloggio sociale, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
- m) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti.

Mettere a disposizione della realizzazione di una o più delle predette iniziative le competenze professionali e l'attività della società stessa;

Contribuire allo sviluppo di un'economia civile attenta ai valori dell'uomo, della comunità e dell'ambiente.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ANNO 2022

Lo standard di valutazione esterno, per effettuare la valutazione dell'impatto generato dalla Società sulle finalità di Beneficio Comune, deve essere, in coerenza con la normativa:

- 1) **esauriente** e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
- 2) **sviluppato da un ente** che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
- 3) **credibile** perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
- 4) **trasparente** perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Anche per il 2022 la società ha utilizzato, per la valutazione dell'impatto generato, l'applicazione semplificata della metodologia S.A.B.I.¹ (cfr <https://fondazionebuonlavoro.it/i-progetti/il-modello-della-buona-impresa/>)

¹ La metodologia S.A.B.I. costituisce uno dei metodi più usati per la valutazione di impatto (cfr. Assobenefit, "la valutazione d'impatto delle società benefit", luglio 2021, https://assobenefit.org/wp-content/uploads/2021/11/2021-07_23_sintesi_questionario_valutazione_impatto.pdf, consultato in aprile 2022)

Come indicato dalla normativa, le aree di valutazione dell'impatto di RE+PLANET S.B. SRL relative all'anno 2022 hanno riguardato i seguenti ambiti di misurazione:

GOVERNANCE

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società

LAVORATORI

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

COMUNITA'

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura

AMBIENTE

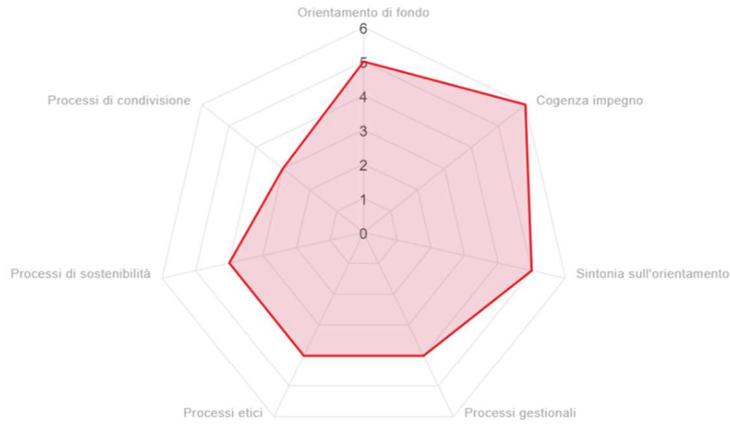
Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita

ESITO DELLA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Si riportano gli elementi di sintesi della valutazione effettuata con l'applicazione semplificata del metodo S.A.B.I.:

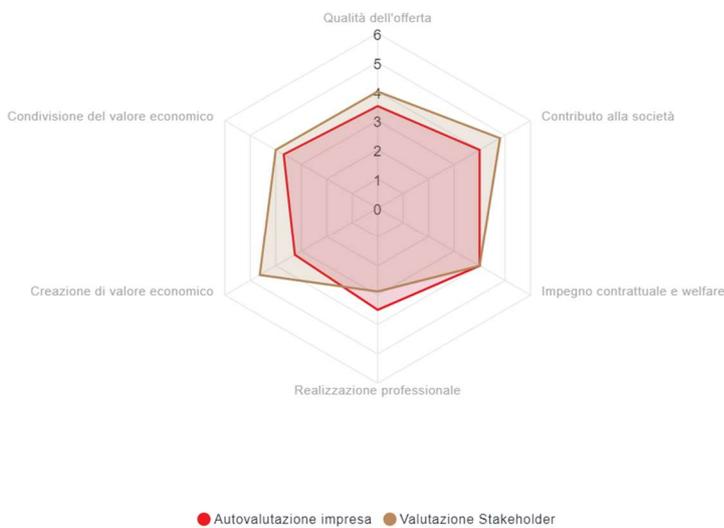
GOVERNANCE

Autovalutazione rispetto alla Governance

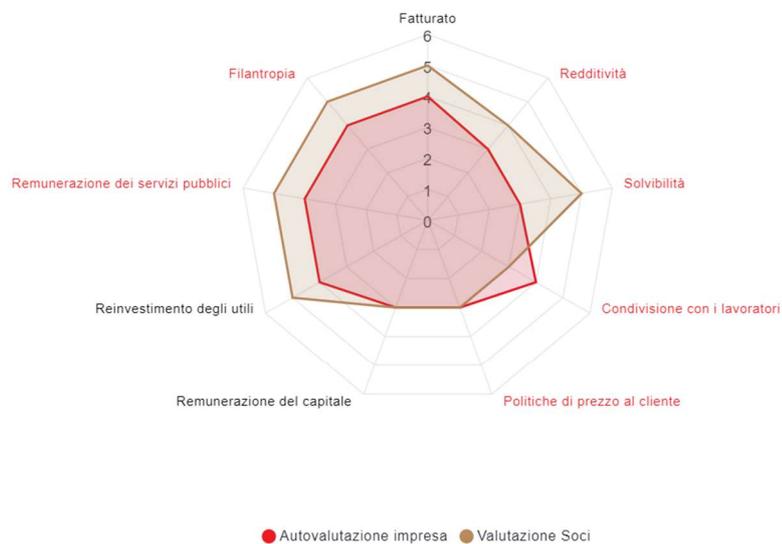


Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.



La Creazione di valore economico



Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

La Creazione di valore economico



Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Fatturato	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	5.00
Reddittività	Molto rilevante	3	Molto rilevante	4.00
Solvibilità	Molto rilevante	3	Molto rilevante	5.00
Condivisione con i lavoratori	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.00
Politiche di prezzo al cliente	Molto rilevante	3	Molto rilevante	3.00
Remunerazione del capitale	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3.00
Reinvestimento degli utili	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	5.00
Remunerazione dei servizi pubblici	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.00
Filantropia	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.00

La sostenibilità economica nel tempo



Nome	Rilevanza	Valutazioni
Solidità patrimoniale	Molto rilevante	4. BEN PRESIDIATO
Fiducia degli investitori	Molto rilevante	4. BEN PRESIDIATO

LAVORATORI E LAVORO

La creazione di valore con il lavoro



● Autovalutazione impresa ● Valutazione collaboratori

Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

La creazione di valore con il lavoro

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Creazione e remunerazione del lavoro	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4,00
Coerenza ruolo-persona	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3,25
Formazione e sviluppo professionale	Molto rilevante	3	Molto rilevante	2,50

La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

Nome	Rilevanza	Valutazioni
Coesione con i lavoratori	Molto rilevante	4. BEN PRESIDATO
Presidio delle competenze distintive	Molto rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE

COMUNITA' E AMBIENTE

Autovalutazione della Sostenibilità sociale e ambientale

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione delle esternalità sociali e ambientali ritenute rilevanti dall'azienda.

» Nel grafico a barre vengono rappresentati i risultati delle valutazioni date agli elementi relativi all'area Sostenibilità ambientale e Sostenibilità sociale materiali, ordinati in scala decrescente.

» Le due tabelle analitiche che seguono, oltre alla autovalutazione dell'impresa, riportano il giudizio di rilevanza attribuito dall'impresa e dagli stakeholder (ai quali non è stata chiesta una valutazione puntuale di come l'impresa gestisce tali impatti poiché si ritiene che non disponga di sufficienti informazioni per valutare).



Sostenibilità sociale

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Salute e sicurezza sul lavoro	Molto rilevante	5	Poco rilevante
Comunità locali	Molto rilevante	6	Poco rilevante
Diversità e non discriminazione	Molto rilevante	4	Poco rilevante
Diritti umani e del lavoro	Molto rilevante	5	Poco rilevante
Salute e sicurezza dei clienti	Molto rilevante	6	Poco rilevante

Sostenibilità ambientale

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Consumi energetici	Molto rilevante	4	Poco rilevante

IN SINTESI

L'impatto generato sugli SDGs

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato. L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.

 5 PARITÀ DI GENERE	Creazione e remunerazione del lavoro	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Fatturato
			Solvibilità
			Reinvestimento degli utili
			Creazione e remunerazione del lavoro
 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	Creazione e remunerazione del lavoro	 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	Filantropia

La valutazione effettuata ha evidenziato punti di forza e di debolezza nell'impatto della società e, ancora una volta, una certa "rigidità" e criticità del modello di valutazione esterna utilizzato che, pur in generale di grande interesse, necessiterebbe di una maggiore possibilità di "calibratura" sulle specificità aziendali (esemplificativo in tal senso la differenza tra l'impatto generato sugli SDGS emerso in automatico da SABI e qui sopra rappresentato per trasparenza e quanto invece analiticamente mostrato qui sotto in relazione ai singoli risultati raggiunti). Nonostante questo si ritiene sia un modello molto utile a far emergere, per esempio, le differenze di valutazione tra valutatore interno e stakeholders esterni ed a dare uno sguardo complessivo sull'attività svolta.

RE+PLANET S.R.L. (qui indicata anche per brevità come R+P) è stata costituita ad ottobre 2021 come Società Benefit; nel corso del 2022, primo anno completo di attività, ha in sintesi intrapreso le seguenti macro-attività di beneficio comune:

- 1) attraverso il fondo P.A.C. (Persone, Ambiente, Cultura) istituito presso la Fondazione di Comunità di Monza e Brianza o direttamente la società, con i proventi della propria attività economica, ha co-finanziato:
 - due progetti di sostegno all'impiego di donne svantaggiate (Onlus Casa di Mamre) in coerenza con i Goals SDGS num. 1, 2, 5, 8, 10 (punti a) b) i) m) delle finalità di beneficio comune staturie di R+P) coinvolgendo in tale cofinanziamento in qualità di Partner una grande azienda del territorio;
 - due progetti di cooperazione allo sviluppo (Onlus: Eskenon, Associazione Amici Birmania) in Ucraina e Myanmar in coerenza con i Goals num. 1, 2, 6, 10, 16 (punti a) b) h) suddetti)

In valore assoluto la quota investita dalla società per le finalità di beneficio comune è aumentata del 50%, anche se parte di queste risorse, per vincoli di destinazione territoriale del fondo P.A.C., sono state devolute direttamente dalla società.

2) attraverso la stessa attività lavorativa svolta la società ha contribuito:

- alla formazione professionale, universitaria e/o post-universitaria, di 4 laureandi/laureati in ingegneria/architettura, a seguito di specifica convenzione sottoscritta con il Politecnico di Milano. Tali attività, di tipo retribuito, sono state erogate in egual misura sia a unità di personale italiano che extracomunitario, in coerenza con i Goals num 4, 5, 8 (punti e) ed i) finalità statutarie suddette);
- al reinserimento lavorativo di due unità di personale femminile, una delle quali over 50, precedentemente in Naspi, ponendo particolare attenzione al coniugare tempi di lavoro e tempi di vita, in coerenza con i Goals num 5, 8 (punto i) finalità suddette);
- a generare, nel rapporto con i collaboratori e con i partners, valore condiviso professionale ed umano. La dignità del lavoro è ora tutelata anche nei contratti con i Partners (R+P collabora in rete con 5 studi/società), in coerenza con Goals num 8 (punto i) finalità);
- a garantire utilizzo e manutenzione ad un immobile storico vincolato, stabilendovi la sede operativa con contratto pluriennale di affitto, Goals num 11 (punto d) finalità);
- a generare risparmio energetico e minor consumo di combustibile fossile adottando nella medesima sede operativa sistema domotico di termoregolazione evoluta collegato all'impianto di riscaldamento;
- alla progettazione di interventi di efficientamento energetico di edifici, progetti che determinano una riduzione del consumo annuo di combustibile fossile di oltre il 41% dei consumi precedenti, pari a 73.576 mc/anno di gas naturale, con evidente creazione di valore per la comunità, locale e non solo, e per i suoi membri, in coerenza con i Goals num 7, 11, 12, 13, 17 (punto c) finalità statutarie suddette).

Per le sue attività legate alla progettazione sostenibile e rispettosa dell'ambiente R+P è stata selezionata come una delle 3 "imprese Green" delle province di Monza e Brianza, Lecco e Como dal premio BtoB awards 2022 e, nel corso dello stesso anno ha suscitato l'interesse della stampa per le sue attività Benefit.

VERIFICA CONSEGUIMENTO OBIETTIVI 2022

In relazione a quanto sopra indicato, si dettaglia a seguire lo stato di raggiungimento degli obiettivi 2022 dichiarati nella precedente relazione d'impatto:

Governance

Il sito internet aziendale è stato realizzato ed è online, e con esso la pagina "Beneficio Comune" dove sono riportate le finalità di beneficio comune dell'azienda e messe a disposizione le relazioni d'impatto annuali;
la quota di filantropia è stata aumentata in termini assoluti, come sopra indicato;

rispetto alla valutazione 2021 gli stakeholders coinvolti nel processo di valutazione sono stati aumentati;

la società ha ritenuto, dopo la valutazione dei servizi erogati da Assobenefit, di non aderire per il momento all'associazione.

Lavoratori e Lavoro

Come sopra esplicitato, nel 2022 è stata acquisita professionalità over 50 in naspi, che ha poi proseguito il proprio percorso professionale in altra azienda, favorendo in tal modo il suo reinserimento lavorativo; l'azienda ha formato 4 giovani laureandi/laureati, come sopra dettagliato; in tema di sicurezza sui luoghi di lavoro l'azienda ha stabilito informale procedura di "Near Misses" per evidenziare situazioni di mancati infortuni e stabilire modalità per evitarne il realizzarsi; all'interno del sito aziendale trova posto la specificazione delle competenze distintive della società.

Comunità e Ambiente

In relazione alla tematica dei consumi energetici, peraltro così incidente nel corso dell'inverno 2022/23 per effetto della crisi ucraina, R+P ha introdotto il sistema domotico di termoregolazione indicato sopra. L'attività di efficientamento energetico ha massivamente impegnato l'azienda nel corso del 2022, con i risultati sopra esposti per i propri clienti e tale impegno non gli ha purtroppo permesso di concludere la sottoscrizione di un contratto di energia "Green" presso la propria sede operativa: tale obiettivo viene dunque assegnato al 2023. Per quanto attiene alle modalità di trasporto più sostenibili l'amministratore della società ha utilizzato veicolo elettrico per i propri spostamenti. La clausola di rispetto dei diritti umani e del lavoro è stata introdotta nel corso del 2022 negli schemi di contratto con i fornitori. La quota filantropica è aumentata (si veda sopra) ed è aumentata ancor più la cooperazione con organizzazioni non profit ed enti del terzo settore (per esempio: primo avvio cooperazione con Consorzio Comunità Monza e Brianza e cooperazione con ass. Amici del Myanmar e Eskenosen).

OBIETTIVI ANNO 2023

Per il 2023 l'azione della società sarà orientata agli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

Governance

Per meglio monitorare gli effetti dell'attività aziendale si ritiene opportuno verificare la disponibilità di altri strumenti di valutazione dell'impatto generato, così come la possibilità di consapevole coinvolgimento degli stakeholders anche, eventualmente utilizzando a tale scopo il sito internet di R+P. Non si nasconde la difficoltà, intrinseca in una attività culturalmente poco diffusa negli stakeholders di riferimento, di raggiungere risultati con livelli di efficacia significativa.

Lavoratori e Lavoro

Il progressivo consolidamento della società rende opportuno e proficuo un corrispondente rafforzamento del personale e delle sue competenze, così come una maggiore consapevolezza nello stesso dell'elemento distintivo di Re+Planet. Il rafforzamento delle competenze del personale risolverà altresì, ci si auspica, la differenza di giudizio su tale aspetto emersa nella valutazione

Comunità e Ambiente

Nel 2023 si prevede il consolidamento della quota filantropica e il rafforzamento delle relazioni con le associazioni del territorio in termini, per quanto possibile, di maggiore co-operazione su obiettivi comuni. Andrà altresì mantenuta attenzione sulla tematica della diversità e non discriminazione e sui consumi energetici (compresa la maggior componente Green).

