



RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT

(redatta ai sensi dell'articolo 1, comma 382, Legge 208/2015)

RE+PLANET SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.

Sede in: Via Lecco n. 164/B - 20900 – MONZA (MB)

Capitale sociale: 20.000,00 EUR interamente versati

Codice Fiscale: 12046680968

Iscritta al Registro Imprese di MILANO – MONZA BRIANZA – LODI

Numero REA: MB - 2636565

ESERCIZIO SOCIALE: ANNO 2021

dal 08 ottobre 2021 al 31 dicembre 2021

INDICE DEGLI ARGOMENTI

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT
- RE+PLANET SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.
- IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
- OBIETTIVI ANNO 2022

INTRODUZIONE

Sig.ri soci,

In questo contesto, sia pur complicato, in data 08 ottobre 2021 è stata costituita la società RE+PLANET Società Benefit Srl con lo scopo di affiancare agli obiettivi di profitto anche obiettivi di beneficio comune per i portatori di interesse, per l'ambiente e per la comunità in cui opera.

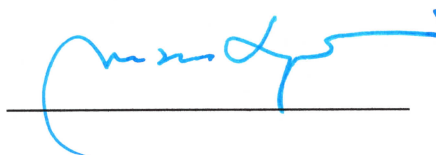
Per questo ho il piacere di presentare la prima Relazione di Impatto di RE+PLANET.

Un documento che sempre più assumerà un'importanza strategica all'interno delle nostre attività, al pari del bilancio economico. Il nostro statuto di Società Benefit ci indica ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Attraverso questa Relazione rendiamo conto pubblicamente di cosa abbiamo fatto nei due mesi del nostro primo anno benefit e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel prossimo anno. Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria road-map che guiderà il nostro lavoro nel 2022 e negli anni a seguire.

Riteniamo che in questo momento storico tutte le aziende profit debbano interrogarsi sulla propria capacità di perseguire obiettivi di lungo periodo e di contribuire a creare valore nell'ambito delle c.d. 3P: Persone, Pianeta, Profitti. Anche noi intendiamo fare la nostra parte.

L'Amministratore Unico



CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente uno o più effetti positivi nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e tali società si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività di beneficio comune attraverso una "relazione annuale di impatto", che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati, che impegnano il management e i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per i soci e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni.

RE+PLANET SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.

RE+PLANET S.B. S.R.L. è una società che opera nel campo del Real Estate attraverso:

- la progettazione di spazi e strutture;
- la direzione e la programmazione lavori in ambito residenziale terziario e industriale;
- la progettazione ambientale, la pianificazione territoriale ed urbanistica;
- la gestione di attività di costruzione.

RE+PLANET si avvale della collaborazione di professionisti specializzati del settore per offrire al mercato soluzioni integrate e flessibili.

Perché siamo una Società Benefit:

1. Perché desideriamo contribuire ad una società più equa, dove la ricchezza non venga accumulata per pochi, ma venga messa a disposizione di molti, pur in proporzione al diverso impegno espresso, nel perseguimento del Bene Comune;
2. Perché crediamo nell'Economia Civile, nell'accezione espressa da Stefano Zamagni (economista e accademico italiano), e desideriamo contribuire a realizzarla;
3. Perché desideriamo contribuire al miglioramento della società proprio attraverso il nostro lavoro, non cioè al di fuori di esso. Desideriamo che il lavoro, che dà dignità alla persona, contribuisca a rendere l'uomo più "umano": nelle relazioni così come nel rapporto con l'ambiente (e con tutto il pianeta) in cui viviamo.
4. Perché riteniamo di essere persone serie e intendiamo operare con trasparenza, responsabilità e correttezza verso persone, comunità, territori e ambiente e desideriamo esplicitarlo, a partire dalla ragione sociale della società che abbiamo costituito.

IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

RE+PLANET SRL, in qualità di Società Benefit, persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune.

Devolvere una parte dei risultati della società a finanziare o cofinanziare iniziative, di soggetti appartenenti o meno al terzo settore, in uno o più dei seguenti ambiti:

- a) interventi e servizi sociali finalizzati alla tutela e promozione della persona;
- b) educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- c) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali (con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi);
- d) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
- e) formazione universitaria e post-universitaria;
- f) ricerca e divulgazione scientifica, con preferenza per quella con potenziale ricaduta sociale;
- g) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- h) cooperazione allo sviluppo;
- i) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro, con preferenza per le azioni relative a: lavoratori molto svantaggiati, persone svantaggiate o con disabilità, persone beneficiarie di protezione internazionale, persone che versino in una condizione di povertà;
- l) alloggio sociale, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
- m) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti.

Mettere a disposizione della realizzazione di una o più delle predette iniziative le competenze professionali e l'attività della società stessa.

Contribuire allo sviluppo di un'economia civile attenta ai valori dell'uomo, della comunità e dell'ambiente.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ANNO 2021

RE+PLANET S.R.L. è stata costituita ad ottobre 2021 come Società Benefit, ma ha già intrapreso alcune attività di beneficio comune tra cui:

- 1) abbiamo definito la MISSION aziendale in coerenza con il nostro statuto;
- 2) abbiamo effettuato la valutazione di impatto iniziale del ns. percorso come Società Benefit attraverso l'utilizzo di standard di valutazione esterni, in particolare attraverso l'applicazione semplificata della metodologia S.A.B.I.¹
(cfr <https://fondazionebuonlavoro.it/i-progetti/il-modello-della-buona-impresa/>)

Lo standard di valutazione esterno, in coerenza con la normativa, deve infatti essere:

- 1) **esauriente** e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
- 2) **sviluppato da un ente** che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
- 3) **credibile** perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
- 4) **trasparente** perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

¹ La metodologia S.A.B.I. costituisce uno dei metodi più usati per la valutazione di impatto (cfr. Assobenefit, "la valutazione d'impatto delle società benefit", luglio 2021, https://assobenefit.org/wp-content/uploads/2021/11/2021-07_23_sintesi_questionario_valutazione-impatto.pdf, consultato in aprile 2022)

Come indicato dalla Legge, le aree di valutazione dell'impatto di RE+PLANET S.B. SRL relative all'anno 2021 ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

GOVERNANCE

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società

LAVORATORI

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

COMUNITA'

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura

AMBIENTE

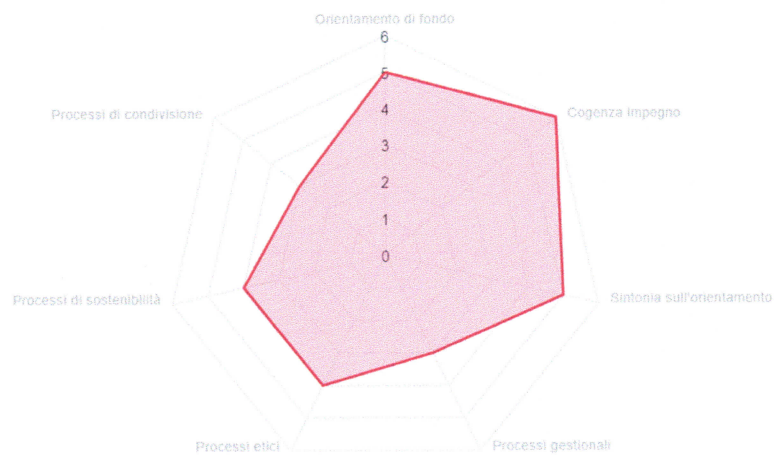
Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita

ESITO DELLA VALUTAZIONE DI IMPATTO

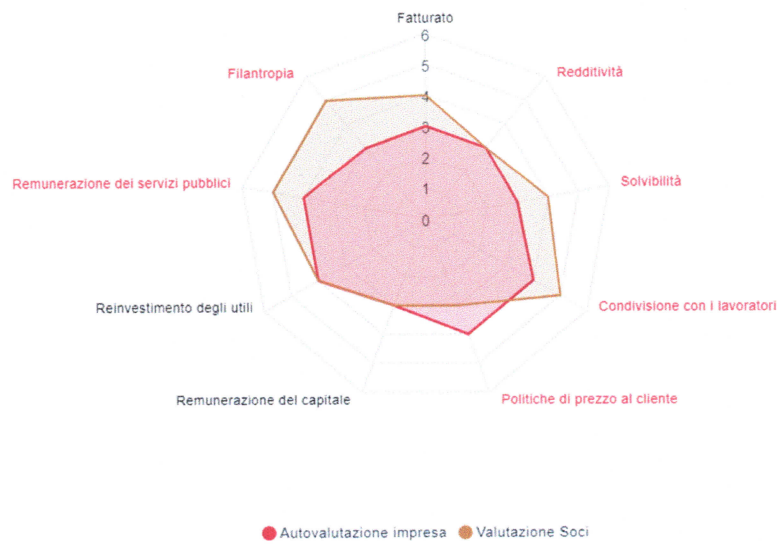
Si riportano gli elementi di sintesi della valutazione effettuata con l'applicazione semplificata del metodo S.A.B.I.:

GOVERNANCE

Autovalutazione rispetto alla Governance



La Creazione di valore economico



Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

La Creazione di valore economico



Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Fatturato	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	4.00
Redditività	Molto rilevante	3	Molto rilevante	3.00
Solvibilità	Molto rilevante	3	Molto rilevante	4.00
Condivisione con i lavoratori	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	5.00
Politiche di prezzo al cliente	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.00
Remunerazione del capitale	Abbastanza rilevante	3	Molto rilevante	3.00
Reinvestimento degli utili	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.00
Remunerazione dei servizi pubblici	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.00
Filantropia	Molto rilevante	3	Molto rilevante	5.00

La sostenibilità economica nel tempo



Nome	Rilevanza	Valutazioni
Solidità patrimoniale	Abbastanza rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE
Fiducia degli investitori	Molto rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE

LAVORATORI E LAVORO



La creazione di valore con il lavoro

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Creazione e remunerazione del lavoro	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.50
Coerenza ruolo-persona	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Formazione e sviluppo professionale	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.00
Chiarezza organizzativa	Molto rilevante	3	Molto rilevante	4.50

La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

Nome	Rilevanza	Valutazioni
Coesione con i lavoratori	Molto rilevante	5. UN RISULTATO SPECIALE
Presidio delle competenze distintive	Molto rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE

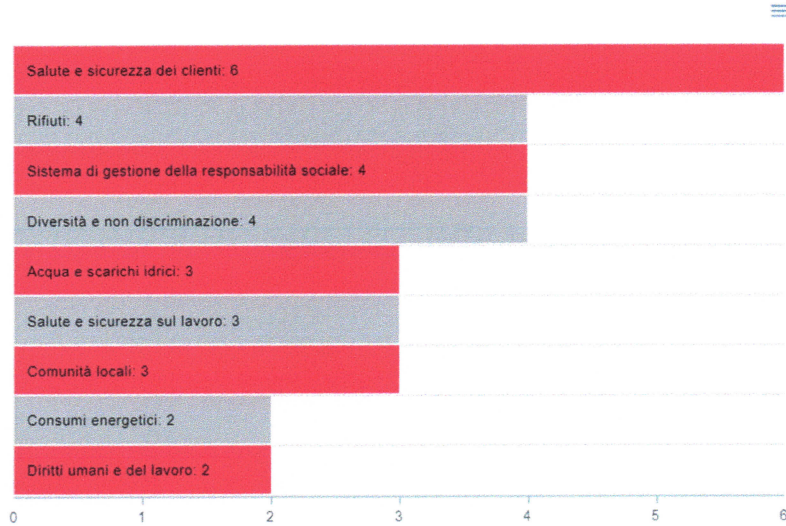
COMUNITA' E AMBIENTE

Autovalutazione della Sostenibilità sociale e ambientale

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario, rispetto alla gestione delle esternalità sociali e ambientali ritenute rilevanti dall'azienda.

» Nel grafico a barre vengono rappresentati i risultati delle valutazioni date agli elementi relativi all'area Sostenibilità ambientale e Sostenibilità sociale materiali, ordinati in scala decrescente.

» Le due tabelle analitiche che seguono, oltre alla autovalutazione dell'impresa, riportano il giudizio di rilevanza attribuito dall'impresa e dagli stakeholder (ai quali non è stata chiesta una valutazione puntuale di come l'impresa gestisce tali impatti poiché si ritiene che non disponga di sufficienti informazioni per valutare)



Sostenibilità sociale

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Sistema di gestione della responsabilità sociale	Molto rilevante	4	Molto rilevante
Salute e sicurezza sul lavoro	Molto rilevante	3	Molto rilevante
Comunità locali	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Diversità e non discriminazione	Molto rilevante	4	Molto rilevante
Diritti umani e del lavoro	Molto rilevante	2	Molto rilevante
Salute e sicurezza dei clienti	Molto rilevante	6	Abbastanza rilevante

Sostenibilità ambientale



Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Consumi energetici	Molto rilevante	2	Molto rilevante
Acqua e scarichi idrici	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Rifiuti	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante

IN SINTESI

L'impatto generato sugli SDGs

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato. L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.



La valutazione effettuata ha evidenziato punti di forza e di debolezza nell'impatto della società e, in certo senso, una relativa criticità del modello di valutazione esterna utilizzato che, pur in generale di grande interesse, necessita di una più attenta "scalatura" sulla realtà dell'azienda e/o una rivalutazione ragionata circa la scelta del modello stesso.

La società, nel corso del 2021 ha privilegiato la strutturazione della piattaforma di raccolta fondi per le attività filantropiche a cui aderisce e, in tal senso, è co-fondatrice del Fondo P.A.C. (persone, ambiente e cultura) costituito presso la Fondazione di Comunità di Monza e della Brianza. Il fondo, aperto al finanziamento di terzi oltre che della società, ha raccolto e destinato nel 2021 oltre 15.000 € per le seguenti finalità, coerenti con lo statuto della Società:

- in ambito locale, il cofinanziamento di iniziative di sostegno all'inserimento o reinserimento lavorativo di lavoratrici madri extracomunitarie, attraverso il contributo economico all'inserimento in asilo nido o scuola materna dei figli delle suddette lavoratrici;
- in ambito sovralocale, il cofinanziamento di una borsa di studio per l'educazione alla pace delle nuove generazioni.

La società ha partecipato a queste iniziative donando, sottoforma di erogazione liberale, la somma complessiva pari al 16,83% dei ricavi generati.

OBIETTIVI ANNO 2022

Per il 2022 l'azione della società sarà orientata agli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

Governance

Visti i risultati 2021, risulta opportuno migliorare i processi di condivisione; si ritiene che tale attività possa essere realizzata attraverso la realizzazione del sito internet aziendale, attraverso il quale diffondere tanto il modello benefit inserito nella mission aziendale di Re+Planet quanto i risultati conseguiti e la stessa relazione d'impatto.

La quota di filantropia della società andrà altresì aumentata in termini assoluti.

Si ritiene inoltre auspicabile un ulteriore coinvolgimento degli stakeholders nella valutazione dell'impatto della società e la valutazione della possibilità di iscrivere la società all'associazione Assobenefit.

Lavoratori e Lavoro

In tale ambito la società opererà favorendo il sostegno all'inserimento di lavoratori over 50anni e, nel contempo, alla formazione professionale di giovani. Altresì, ponendo specifica attenzione alla tematica della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il sito internet potrà agevolare il presidio delle competenze distintive della società e la loro diffusione.

Comunità e Ambiente

L'autovalutazione 2021 della sostenibilità ambientale e sociale ha fatto emergere una particolare criticità nei due ambiti: consumi energetici e diritti umani e del lavoro.

Se la valutazione nel campo dei consumi energetici non ha potuto purtroppo tenere conto, per limite intrinseco del modello di valutazione esterna adottato, dell'efficacia dell'attività lavorativa erogata (con particolare attenzione all'efficientamento energetico degli edifici) il 2022 può comunque introdurre nelle azioni aziendali un'ulteriore attenzione sul tema, in particolare legata alla valutazione della possibilità di modalità di trasporto e spostamento più sostenibili e, nel contempo, di riduzione dei consumi energetici presso la sede operativa e di introduzione di una maggiore componente di energia "pulita".

Per quanto attiene ai diritti umani, si ritiene necessario la valutazione circa la possibilità di inserimento nei contratti con i fornitori di specifiche clausole in tal senso.

L'aumento della quota filantropica, introdotto tra gli obiettivi di Governance, contribuirà a consolidare i rapporti con la comunità, locale e globale, che si ritiene siano di fondamentale importanza per Re+Planet società Benefit.